

„Adj Helyet a Helyinek”

Helyi termékek népszerűsítésével a helyi értékek megőrzéséért és a vidék megmaradásáért!

A Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft. és a Szövetség az Élő Tiszáért Egyesület, valamint regionális partnerszervezeteik hálózati mozgalmat indítanak „Adj Helyet a Helyinek” címmel.

A mozgalom közvetlen célja a helyi alapanyagokból, - helyi tudással és munkával - előállított élelmiszerek és kézműipari termékek népszerűsítése, a hazai fogyasztásban játszott szerepük növelése. Ennek középpontjában áll:

- a kiváló minőséget, de kis mennyiségben előállító termelők piaci ismertségének növelése, értékesítési lehetőségeik bővítése,
- értékesítési (népszerűsítő) pontok hálózatának kialakítása, amelyek lehetőséget adnak arra, hogy a termelő 40 km-es körzeten belül el tudja adni termékeit,
- bevásárló közösségek létrehozásának segítése, hogy a termelő és a vásárló közvetlenül egymásra találjon.
- Az értékesítési helyeket a termékekkel és a termelőkkel szervesen összekapcsoló komplex marketing tevékenység

Mindezen keresztül a mozgalom elindítói hozzá kívánnak járulni ahhoz, hogy a **termékek változatossága és minősége javuljon**, a vásárlók a **termelőtől közvetlenül**, vagy termelői áron juthassanak hozzá a termékekhez, **csökkenjen a termékek által megtett távolság**, és a hazai **vásárlók** a terméken keresztül **megismerjék a termelőt**, és annak **a tájnak az értékeit, turisztikai lehetőségeit** is, ahonnan a termék származik.

Várjuk mindazon szervezetek és magánszemélyek csatlakozását, illetve támogatását, akik ezekkel a célokkal egyetértenek, és a saját helyükön, a saját erőforrásaikkal segíteni tudnak a megvalósulásban!

A mozgalom során első lépésben (2013. május 31-ig) mintegy **70-80**, - **az országot egyenletesen lefedő „Adj Helyet a Helyinek” pontot** kívánunk létrehozni, ahol a vásárlók **közvetlenül termelői áron** juthatnak hozzá a helyi termékekhez a kihelyezett, - vagy a hely gazdája által biztosított – polcokról. Amennyiben az értékesítés komolyabb volumen is elér, a termékek kereskedelmi forgalmazása is lehetséges.

Ezekhez a **helyekhez csatlakozhatnak** már meglévő, vagy újonnan szerveződő **bevásárló közösségek**, amelyek lehetőséget biztosítanak a termelő és a vásárló személyes találkozásával megvalósuló árucserére.

Az értékesítési pontok száma folyamatosan növekedhet és lehetőséget kínálunk arra is, hogy a minősített termelők közvetlenül szállítsák termékeiket a hozzájuk közel lévő pontokra.



Akikre mindenképp számítunk:

- Olyan **nagy látogatottságú helyek gazdáira**, ahol megvalósulhat a **helyi termékek közvetlen értékesítése, népszerűsítése**. Ezek a helyek lehetnek boltok, éttermek, szállodák, bankfiókok, postahivatalok, turisztikai információs irodák, egyéb frekvenciált közösségi terek. Fontosnak tartjuk, hogy a termékek felfutásáig a partnerek vállalják, hogy **termelői áron, hozzáadott ár nélkül** adnak módot a vásárlásra, és ehhez biztosítják a megfelelő személyi és adminisztratív háttérrel. A mozgalom kiterjedése révén számítunk arra, hogy a bevont helyszínek népszerűsége növekszik, saját termékeik és szolgáltatásaik jobban eladhatóvá válnak, tehát anyagilag is megtérülhet a befektetett munka.
- **Helyi termék-előállítókra**, akik szeretnék termékeiket népszerűsíteni, és ehhez számítanak a mozgalom által kínált erőforrásokra (értékesítési pontok hálózata, minősítés, szervezés, marketing, logisztikai támogatás). A termékeket vagy a termelő, vagy a hálózati partnerségben együttműködő **megyei/regionális segítő szervezet** szállítja be a termelőtől maximum 40 km-re lévő, vagy megyén belüli, vagy Budapest területén elhelyezkedő értékesítési pontra. Kizárólag **saját alapanyagból, saját receptúra alapján és saját munkával előállított élelmiszerek és kézműves termékek** kerülhetnek bele a folyamatba. A termékeket régiós partnereink személyes találkozás keretében minősítik. A tartós, csomagolt termékek a kihelyezett polcokon keresztül-, a többi termék bevásárló közösségek révén kerülhet értékesítésre.
- **Civil szervezetekre és magánszemélyekre**, akik bevásárló közösséget működtetnek, vagy érdeklődnek ilyen közösség elindítása iránt. A hálózati mozgalom lehetőséget ad arra, hogy az értékesítési helyeken meghatározott időpontban a termelő és a vásárló közvetlenül is találkozzon, és létrejöjjön közöttük az árucseré. A mozgalom keretében vállaljuk a jelentkező szervezetek felkészítését, szakmai segítségét.
- **Olyan média partnerekre**, akik elkötelezettek a vidéki gazdaság fejlesztése-, a szellemi-kulturális örökség megőrzése-, a tudatos vásárlói magatartás támogatása- és a kezdeményező társadalom víziója- mellett. Mindezt közvetlenül is szolgálja az „Adj Helyet a Helyinek” mozgalom. Média partnereinktől a hálózati kezdeményezés népszerűsítését kérjük, beleértve az értékesítési helyeket és azok kapcsolódó szolgáltatásait-, a helyi termék-előállítókat és termékeiket-, valamint a közreműködő partnerszervezeteket.
- **Szponzorokra, támogatókra**: Mivel a hálózat alapvetően a helyi termékek közvetlen értékesítését kívánja elősegíteni és ehhez nem kapcsolódnak kereskedelmi bevételek, ezért fenntarthatóságához – a nagyarányú önkéntes munka mellett – nélkülözhetetlen bizonyos mértékű pénzügyi erőforrások megléte. Ennek előteremtését a szervezők elsősorban tagdíjakból, szponzori felajánlásokból és támogatásokból kívánják megoldani. Emiatt is várjuk mindazok jelentkezését, akik anyagilag is tudnák segíteni hálózati kezdeményezésünk kiteljesedését! Szponzorainknak megjelenési lehetőséget biztosítunk a mozgalom számára felajánlott média-felületeken.



Magyar
Nemzeti
Vidéki
Hálózat

A projekt az MNVH Elnökségének értékelése alapján a Nemzeti Vidékfejlesztési Program Irányító Hatósága jóváhagyásával valósult meg.



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa



Amennyiben azonosul céljainkkal, és a fenti kategóriák valamelyike mentén tudja segíteni munkánkat, vagy úgy érzi, hogy az Ön tevékenysége is eredményesebb lehet az együttműködés által, és többet szeretne megtudni a csatlakozás feltételeiről, kérjük, keresse kollégánkat!

Kapcsolat: Murai Szabolcs
Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft.
murai@pannonhelyitermek.hu
+36-30/252-69-87

A mozgalomba bekapcsolódó partnerekről, az értékesítési helyekről, a programban részt vevő termelőkről és támogatókról részletes információt talál a www.pannonhelyitermek.hu honlapon.

Az „Adj Helyet a Helyinek” program elindítását a Magyar Nemzeti vidéki Hálózat kiemelt projektje keretében támogatja.

Szombathely, 2013. április 16.